

Ghidul solicitantului

office@fundatiadona.ro



Cresc cu Educație

program pentru ONG-uri

Program susținut de



Inițiat și implementat de





I. Informații generale despre program

Programul „Cresc cu Educație”, inițiat de Fundația farmaciilor Dona, are ca sponsor principal compania Dona Logistica SA. Finanțarea granturilor se realizează prin Fundația farmaciilor Dona, care administrează programul și procesul de selecție a proiectelor. Programul urmărește să sprijine accesul copiilor și tinerilor din comunități vulnerabile la educație de calitate și educație pentru sănătate.

Misiunea programului este de a preveni abandonul școlar, de a promova un stil de viață sănătos și echilibrat și de a contribui la formarea unei generații sănătoase și responsabile.

Programul „Cresc cu Educație” se înscrie în inițiativele Fundației farmaciilor Dona de a contribui activ la dezvoltarea comunităților prin investiții în educație și sănătate. Programul își propune de asemenea să ofere oportunități de învățare și de formare pentru copii și tineri, prin proiecte educaționale integrate cu activități de sănătate.

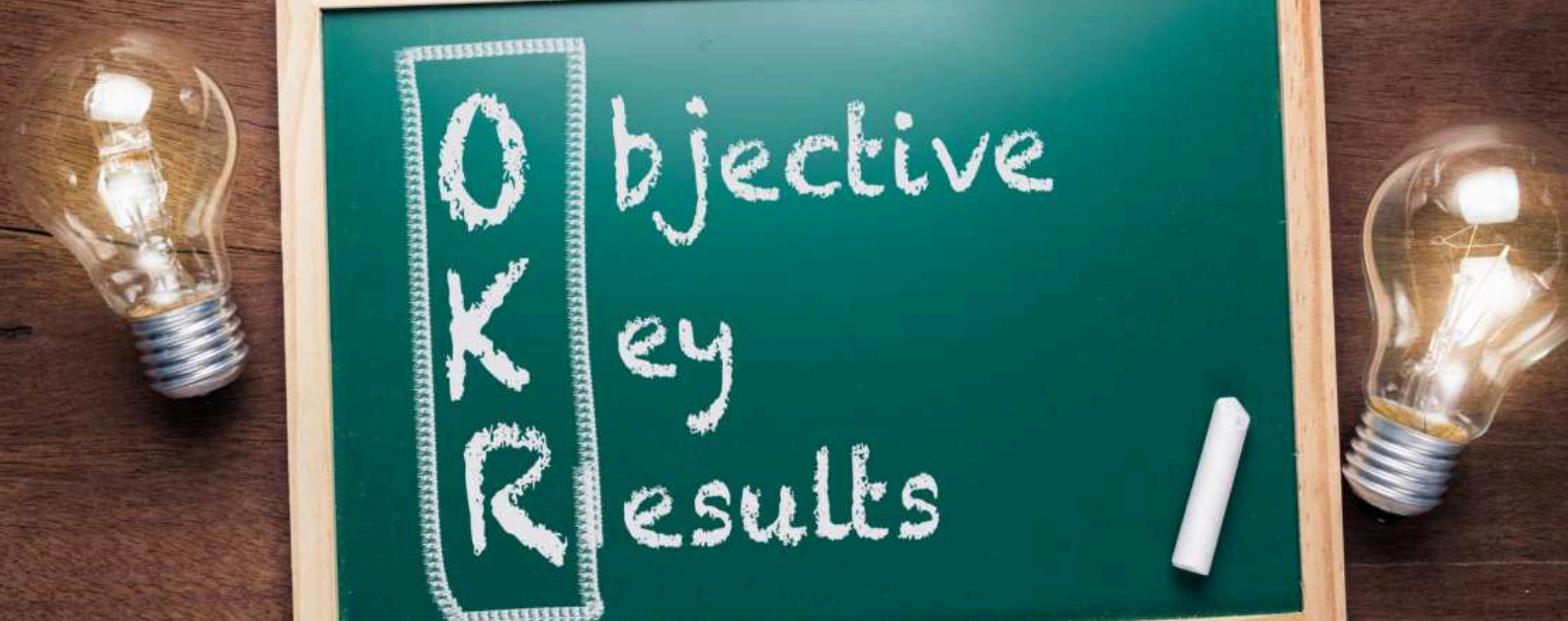
Un element distinctiv al programului îl poate reprezenta colaborarea strânsă cu farmaciști, medici și profesioniști din domeniul sănătății, care pot deveni parteneri activi în procesul de educație non-formală.

Programul este destinat inițiativelor organizațiilor neguvernamentale din România care se încadrează în domeniile educație și educație pentru sănătate.

Proiectele trebuie să contribuie la rezolvarea problemelor identificate, să sprijine accesul echitabil la educație și promovarea unui stil de viață sănătos, precum și dezvoltarea competențelor copiilor și tinerilor din comunitățile vizate.

Domenii de intervenție:

- **Educație** – dezvoltarea competențelor copiilor și tinerilor, sprijinirea accesului echitabil la educație, incluziune și dezvoltare personală.
- **Educație pentru sănătate** – activități care promovează sănătatea, igiena, prevenția, nutriția corectă și comportamente sănătoase în rândul copiilor, tinerilor și comunităților.



II. Obiectivele programului

- Îmbunătățirea rezultatelor școlare prin activități educaționale.
- Promovarea educației pentru sănătate, inclusiv igienă, alimentație sănătoasă și prevenție.
- Reducerea riscului de abandon școlar.
- Formarea deprinderilor de viață responsabilă și sănătoasă.

Extindere - Obiective

Obiectivele pot fi structurate pe termen scurt, mediu și lung:

- Pe termen scurt: ex: sprijin imediat pentru elevi prin activități remediale, distribuirea de resurse educaționale și sesiuni informative.
- Pe termen mediu: ex: creșterea performanțelor școlare, reducerea absenteismului și promovarea comportamentelor sănătoase.
- Pe termen lung: ex: dezvoltarea unei generații de tineri responsabili, autonomi, sănătoși și activi în comunitățile lor.



III. Grup-țintă

Beneficiarii direcți sunt copiii și tinerii din comunități vulnerabile proveniți din familii cu venituri reduse, elevi din mediul rural sau urban marginalizat, copii cu risc de abandon școlar.

Extindere - Grup-țintă

Pe lângă copiii din familii vulnerabile, programul poate viza și:

- Adolescenți din familii monoparentale sau cu părinți plecați la muncă în străinătate.
- Elevi cu dificultăți de învățare care necesită programe remediale.
- Comunități rurale cu acces limitat la servicii medicale și educaționale.

Numărul de beneficiari pentru fiecare proiect este de minim 10 pentru proiectele mici, minim 15 pentru proiectele medii, și minim 20 pentru proiectul major.

Sunt prioritare proiectele care implică un număr cât mai mare de beneficiari în activitățile acestora.



IV. Domenii și activități eligibile

Pentru a fi considerate eligibile, proiectele primite trebuie să răspundă obiectivelor Programului “Cresc cu Educație” și să se încadreze în domeniile de acțiune ale acestuia.

Proiectele pot include orice activități care susțin obiectivele programului și se încadrează în domeniile sale de intervenție. Acestea trebuie să ajute la rezolvarea problemei sau nevoii identificate în comunitate.

Direcții:

1. Domeniul Educație:

- Ateliere de lectură și stimularea interesului pentru carte.
- Programe remediale și sprijin la teme.
- Cluburi educaționale (matematică, științe, limbi străine, digitalizare).
- Metode non-formale: jocuri educative, proiecte practice.

2. Domeniul Educație pentru sănătate:

- Ateliere despre igienă personală și sănătate orală.
- Programe privind alimentația echilibrată și prevenirea obezității.
- Activități de prevenire privind consumul de tutun, alcool, droguri.
- Campanii de conștientizare privind sănătatea mintală.
- Sesiuni educative cu profesioniști (medici, farmaciști, nutriționiști).

Extindere - Activități eligibile

Exemple concrete de activități eligibile:

- Organizarea de școli de vară cu module de educație și sănătate.
- Tabere educaționale tematice (știință, literatură, sănătate/educație preventivă).
- Crearea de centre educaționale comunitare în parteneriat cu farmacii și școli.
- Ateliere de educație nutrițională.
- Simulări și exerciții practice de igienă și prim ajutor.
- Crearea de resurse educaționale digitale și platforme online pentru sprijin școlar și consiliere de sănătate.



activities

V. Activități neeligibile

- Sport sau competiții sportive (fără componentă educațională).
- Activitățile de consiliere psihologică/psihoterapie nu sunt finanțate prin prezentul program, chiar dacă pot fi utile în alte contexte.
- Acțiuni cu caracter politic sau religios.

Extindere - Activități neeligibile

Se exclud activitățile care nu au legătură directă cu obiectivele programului sau care pot genera riscuri reputaționale, precum:

- Evenimente exclusiv recreative, fără componentă educațională sau de sănătate.
- Campanii de marketing comercial mascate sub activități educaționale.
- Proiecte care generează profit direct pentru organizația applicantă.



VI. Durata proiectelor

Proiectele propuse în cadrul programului „Cresc cu Educație” trebuie să fie planificate pentru implementare în perioada ianuarie – iunie 2026.

Pentru proiectele mici, durata minimă este de 3 luni.

Planificarea activităților trebuie să respecte această perioadă, astfel încât obiectivele propuse să fie realizabile în intervalul specificat.

Se recomandă ca proiectele să fie structurate într-o succesiune logică de activități, cu etape și termene clar definite, pentru a facilita monitorizarea și evaluarea progresului.



VII. Tipuri de proiecte finanțate

- **Proiecte mici** – finanțare de până la 10.000 lei (maximum 11 proiecte)
- **Proiecte medii** – finanțare de până la 15.000 lei (maximum 4 proiecte)
- **Proiect de impact major** – finanțare de 30.000 lei pentru o inițiativă cu impact sistemic sau potențial de scalare.



VIII. Buget și cheltuieli eligibile

1. Locația și implicarea comunității

Toate activitățile proiectului trebuie să aibă loc în România. Este important ca atât beneficiarii proiectului, cât și comunitatea din jur să fie implicați activ.

Se recomandă ca proiectele să includă cel puțin o activitate care să contribuie la creșterea gradului de conștientizare a problemei vizate, atât în cadrul comunității locale, cât și, dacă este relevant, în afara acesteia.

2. Eligibilitatea activităților

Propunerile de proiect pot include orice tip de activități care se aliniază obiectivelor programului și domeniilor sale de intervenție, contribuind la soluționarea problemei sau nevoii identificate.

Activitățile eligibile nu garantează automat finanțarea proiectului.

Un proiect trebuie privit ca un ansamblu coerent de activități, organizate într-o succesiune logică pentru a atinge obiectivele propuse prin utilizarea resurselor disponibile.

3. Comunicare și vizibilitate online

Beneficiarul de finanțare trebuie să dețină un website propriu sau, cel puțin, o pagină de Facebook a organizației, unde să fie publicate informațiile de bază despre proiect.

Pe durata implementării, beneficiarul va posta regulat pe pagina organizației (sau pe cea dedicată proiectului) detalii despre activități și rezultate.

În comunicarea online se vor folosi obligatoriu hashtag-urile: **#partedinschimbare** **#fundatiadona** **#cresccueducatie**, precum și alte hashtag-uri comunicate de finanțator.

4. Cofinanțare

Dacă activitățile propuse necesită resurse mai mari decât finanțarea solicitată, diferența poate fi acoperită prin cofinanțare din alte surse.

Cofinanțarea poate reprezenta maximum 40% din bugetul total al proiectului și trebuie asigurată din surse legale și verificabile.

Detaliile cofinanțării și sursele acesteia trebuie indicate în Cererea de finanțare și nu se includ în bugetul proiectului.

5. Reguli generale privind cheltuielile

Toate cheltuielile trebuie să fie justificate prin documente contabile și să respecte principiile eficienței economice.

Costurile trebuie să fie corelate cu activitățile proiectului și să fie angajate și plătite în perioada de implementare.

Cheltuielile trebuie să fie identificabile, verificabile și documentate, în conformitate cu legislația aplicabilă. Cheltuielile eligibile trebuie să respecte legislația fiscală și contabilă în vigoare din România (Legea contabilității nr. 82/1991, Codul Fiscal și normele aferente).

Costurile trebuie să reflecte valoarea reală și să fie proporționale cu activitățile desfășurate în proiect.

6. Cheltuieli eligibile – exemple:

Materiale educaționale: cărți, caiete, jocuri, resurse digitale.

Materiale pentru educația pentru sănătate: kituri de igienă, pliante, afișe.

Onorarii pentru specialiști invitați: profesori, medici, farmaciști, bibliotecari etc.

Consumabile: hârtie, markere, flipchart, gustări sănătoase (în limita rezonabilă a costurilor și strict destinate activităților cu beneficiarii direcți).

Transport: pentru beneficiari sau echipa proiectului.

Materiale de comunicare și promovare: maxim 2% din grant (se apreciază promovarea „organică”).

Costuri administrative: până la maxim 10% din grant.



IX. Principii de implementare

- Educația și sănătatea ca piloni principali.
- Participarea activă a copiilor în activități.
- Parteneriate locale cu școli, medici, farmacii, ONG-uri, biblioteci etc.
- Sustenabilitate și impact pe termen lung.

Extindere – Principii de implementare

Implementarea proiectelor finanțate va respecta următoarele principii:

- Participare activă: copiii sunt implicați direct în activități, nu doar beneficiari pasivi.
- Incluziune: se acordă atenție grupurilor cu nevoi speciale.
- Interdisciplinaritate: proiectele vor combina educația cu sănătatea și dezvoltarea personală.
- Parteneriat: colaborare cu instituții locale (școli, farmacii, autorități).
- Impact și sustenabilitate: activitățile trebuie să genereze rezultate măsurabile și replicabile.



X. Monitorizare și evaluare

Indicatorii principali: număr de copii sprijiniți, număr de ateliere, nivel de participare, rezultate educaționale.

Se vor realiza rapoarte periodice și colectare de feedback de la beneficiari, părinți și profesori.

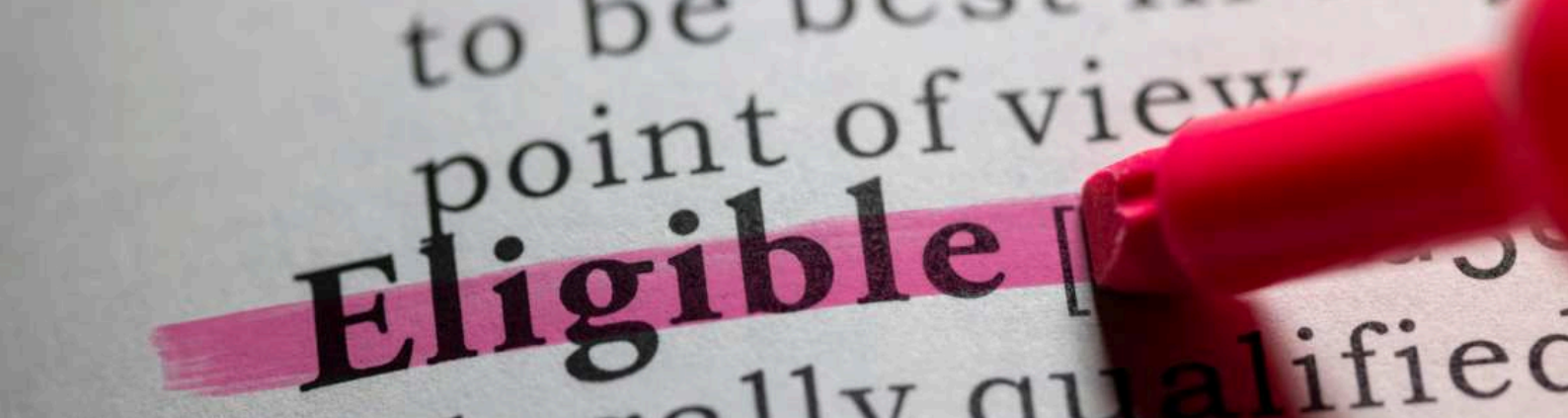
Pentru evaluare și monitorizare vor fi utilizate instrumente de monitorizare precum:

- Fișe de prezență și participare la activități.
- Teste inițiale și finale pentru a evalua progresul educațional.
- Chestionare de satisfacție aplicate copiilor, părinților și profesorilor.
- Rapoarte lunare de progres.
- Evaluări externe realizate de experți independenți voluntari (acolo unde este posibil).



XI. Comunicare și vizibilitate

Beneficiarii finanțărilor trebuie să promoveze proiectul în comunitate și pe canalele proprii de comunicare, să publice constant informații despre activități și rezultate și să respecte identitatea vizuală a programului.



to be best
point of view
Eligible
...ally qualified

XII. Eligibilitatea solicitanților și partenerilor

Criterii generale de eligibilitate:

ONG-uri înregistrate legal în România, cu activitate în domeniul educației

Capacitate organizatorică minimă (echipă, experiență relevantă, parteneri locali)

Proiecte adresate copiilor/tinerilor din medii vulnerabile sau defavorizate

Proiecte care pot fi implementate în perioada ianuarie – iunie 2026

Disponibilitatea de a colabora cu Fundația Dona în toate etapele

Solicitanți eligibili: ONG-uri, fundații, asociații cu experiență în domeniile educației și sănătății. Se încurajează parteneriate cu școli, cabinete medicale, farmacii, autorități locale. Nu sunt eligibile: partide politice, sindicate, entități religioase, organizații cu scop lucrativ. Nu sunt eligibile nici organizațiile aflate în insolvență, lichidare sau care au datorii la bugetul de stat și/sau la bugetele locale.



XIII. Procedura de aplicare

Aplicațiile se depun exclusiv online, in perioada 01-15 noiembrie 2025.

Email: office@fundatiadona.ro

Solicitanții trebuie să completeze formularul de finanțare, bugetul proiectului și declarația de eligibilitate ce se pot descarca de pe <https://fundatiadona.ro/cresc-cu-educatie/>



XIV. Evaluarea proiectelor

Procesul de selecție are trei etape: verificare administrativă, evaluare tehnico-financiară și selecția finală.

Criterii: relevanța, impactul asupra comunității, implicarea beneficiarilor, fezabilitatea activităților, sustenabilitatea, buget realist și experiența organizației.

- Relevanța proiectului – 20%.
- Calitatea și fezabilitatea activităților – 25%.
- Implicarea și participarea beneficiarilor – 30%.
- Buget realist și justificat –15%.
- Impact și sustenabilitate – 10%.



XV. Calendar estimativ

- **30 Octombrie:** lansarea apelului de proiecte și înscrierea ONG-urilor
- **01 -15 Noiembrie 2025** – depunerea aplicațiilor
- **Decembrie 2025:** selecția finală a proiectelor
- **01 Ianuarie – 30 Iunie 2026:** perioada de implementare proiecte
- **Iunie – Iulie 2026:** raportare și evaluare



XVI. Obligațiile beneficiarilor

Beneficiarii trebuie să respecte următoarele obligații:

- Să implementeze activitățile conform planului aprobat.
- Să transmită rapoarte narative și financiare periodice.
- Să permită accesul finanțatorului la documentele justificative.
- Să asigure vizibilitatea programului „Cresc cu Educație”.
- Să gestioneze transparent resursele și să raporteze orice schimbare majoră apărută pe parcursul implementării.



XVII. Documente necesare:

Statutul organizației, certificat fiscal emis de ANAF, care să ateste lipsa datoriilor la bugetul de stat, și certificat de atestare fiscală de la autoritățile locale, dacă este cazul., declarație de eligibilitate, lista cu numele și datele de contact (email și telefon) ale persoanelor implicate în proiect, cu respectarea GDPR.

Proiectele selectate (top 3 din fiecare tip de proiect finantat) vor fi invitate la o sesiune de prezentare tip „Elevator Pitch” în fața comitetului de selecție al Fundației farmaciilor Dona.